



CONFERENCE INTERNATIONALE DES DIRIGEANTS DES INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT  
SUPERIEUR ET DE RECHERCHE DE GESTION D'EXPRESSION FRANÇAISE

### ***La lettre du Président*** ***Août 2020***

#### ***En guise d'exorde***

*Comme nous le mentionnions dans la première et deuxième lettre du président, nous maintenons la poursuite de nos principaux axes stratégiques notamment dans les domaines de la pédagogie, des communications scientifiques, de la formation et de l'évaluation de programmes universitaires en sciences de gestion et ce en dépit du Covid 19. Il va sans dire que nous faisons face collectivement à une crise sanitaire qui transforme notre réflexion stratégique et nos actions opérationnelles.*

*Une bonne nouvelle cependant va permettre de mieux appréhender les défis du monde universitaire francophone profondément perturbé par cette pandémie. Le Recteur de l'AUF, le Professeur Slim Khalibous, met sur pied une consultation mondiale permettant d'élaborer la stratégie 2021-2025 de l'Agence qui sera mise sur pied à la réunion de Bucarest en mai 2021. Quatre groupes d'acteurs seront ainsi invités à partager leur vision à savoir les étudiants, les présidents/recteurs d'université, les ministères et la société civile. Parmi la société civile on note le monde des entreprises et celui des réseaux universitaires.*

*La Cidegef, représentée par son président et son Secrétaire Général, a eu le privilège d'être le premier réseau à participer à une rencontre fort constructive (via Team) avec le Recteur et Jean-François Lancelot (directeur Veille, Innovation, Expertise) mettant ainsi l'accent, entre autres bien sûr, sur les besoins du terrain et le support à la production scientifique.*

#### ***Le neuvième Prix d'Innovation Pédagogique CIDEGEF-FNEGE et CIDEGEF-AUF***

*La Cidegef organise depuis 2002, et en coopération avec la FNEGE (Fondation Nationale pour les Enseignements de Gestion) depuis 2015, le Prix de l'Innovation Pédagogique en sciences de gestion (PIP). Plus de trois cents professeurs-chercheurs d'institutions de formation supérieure en gestion francophones en provenance d'une vingtaine de pays y ont participé.*

*Les 53 candidatures reçues pour le PIP 2019-2020 illustrent bien tant le succès quantitatif que la diversité des origines des candidatures au plan aussi bien géographique qu'institutionnel de notre Prix de l'innovation Pédagogique.*

*Nous avons été amené exceptionnellement pour ce neuvième concours à décerner deux prix distincts, l'un réservé aux candidatures du Sud et l'autre, sans restriction, à l'ensemble des postulants. Nous avons également eu l'obligation d'opérer nos délibérations uniquement via*

*Internet et non pas comme le veut la tradition, et comme nous l'aurions souhaité, lors d'une réunion formelle des membres du jury.*

***Les prix en partenariat avec l'AUF réservé à des candidatures du « Sud »***

*Premier prix : Supdeco Business School (Dakar)*

*Second prix : Tsoavina Randriamanalina (ISCAM Business School, Madagascar)*

***Les prix en partenariat avec la FNEGE :***

*Grands prix de l'innovation pédagogique en sciences de gestion*

*Ex æquo :*

*Grégoire Bothorel, Cécile Chamaret Virginie Pez (Ecole Polytechnique &*

*Université Paris II Panthéon-Assas)*

*Michèle Bergadaa (Université de Genève)*

*Premier prix : Martine Séville (Université de Lyon 2)*

*Second prix : Vincent Calvez (Essca Angers)*

*Mention spéciale : Claude Laurin (Hec Montréal)*

*Les remises officielles du PIP se feront, Covid 19 oblige, en mode mixte présentiel-distanciel. Pour le PIP Cidegef-Fnege la majorité des candidats pourront participer à une cérémonie dans les bureaux de la Fnege en présence de son délégué général le professeur Jérôme Caby le 16 octobre 2020 en compagnie des représentants du bureau de la Cidegef disponibles sur place ainsi qu'avec son président par visio-conférence.*

*Le prix Cidegef-AUF sera organisé, en distanciel, à partir des bureaux parisiens de l'Agence sous la présidence de son Recteur ainsi que des bureaux régionaux de Dakar et Antananarivo.*

### ***L'employabilité***

*L'AUF ayant confirmé son appui au projet de Formation professionnalisante(FOPRO) de 1er cycle en Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) pour la région Sud d'Haïti, pour un développement en 2019-2021 dans les universités UPSAC et UPNIP pour la région Sud de Haïti, les partenaires de ce projet que sont l'IUT du Havre, la CIDEGEF, l'ADIUT, le SCAC et la CCI ainsi que diverses ONG de la région qui agiront dans le cadre du programme de Formation Professionnalisante à la direction des partenariats de l'AUF ont maintenu leur engagement en dépit de la situation politico-sanitaire particulièrement sévère et handicapante..*

*Une mission d'une délégation haïtienne au département de Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA) de l'Institut Universitaire de Technologie (IUT) du Havre, a eu lieu du 6 au 10 Octobre 2019 sous l'égide efficace du directeur de l'IUT et Vice-président de l'ADIUT. Le choix de l'option de Licence Professionnelle (LP) s'est arrêté sur "Création et Gestion des Organisations (CGO)". Le concept d'organisation inclut, en effet : les PME, les grandes entreprises, les administrations, les coopératives, les fondations, les Organisations Non-Gouvernementales (ONG), et les associations de la société civile. Il ouvre sur un large éventail, de compétences, de métiers et de débouchés pour l'employabilité des diplômés.*

### **Publication scientifique**

*Gérard Cliquet, professeur émérite de marketing, membre du bureau de la Cidegef et ancien président de la Cidegef, vient de publier avec la collaboration de Jérôme Baray un livre intitulé " Géomarketing et Géolocalisation, un marketing spatial dynamique », chez iSTE Edition.*

*Toutes nos félicitations pour la pertinence de ce paradigme émergent et cette approche novatrice du marketing qui n'a pas échappé à nos collègues anglo-saxons. En effet ce livre vient d'être publié par le prestigieux éditeur américain John Wiley sous le titre « Location-based Marketing, Geomarketing and Geolocation.*

### **Projets de recherche et de Prix**

*Deux idées de projet de recherche et de prix que notre réseau pourrait lancer, en collaboration avec nos partenaires qui sont ainsi invités à y participer, méritent d'être ébauchées.*

*Ne devrions-nous pas lancer un nouveau prix celui de « docimologie innovante (fondé sur les innovations ouvertes et la capacité insistant ainsi sur les liens entre cette dernière et l'employabilité) ?*

*Il pourrait s'avérer fort utile d'en savoir davantage sur les structures de gouvernance mises en place pour stimuler l'entrepreneuriat dans les universités du Sud. Notre Revue Francophone de Gestion pourrait notamment servir de rampe de lancement pour stimuler des ébauches de diagnostic et solution.*

*Nous aimerions également présenter de nouveau au conseil scientifique de l'AUF notre projet portant sur « « Promouvoir et faciliter la mise en place de diplômés en alternance en gestion dans les universités du Sud » ne serait-ce que, malheureusement, en raison de son actualité.*

*Dans l'attente du plaisir de vous lire et de vos idées et suggestions pour le développement de notre Cidegef.*

*Cordialement*

**Georges M. Hénault**

**Président de la Cidegef**

[www.cidegef.org](http://www.cidegef.org)

**Professeur émérite en sciences de gestion**

[ghenault@uottawa.ca](mailto:ghenault@uottawa.ca)

Sofia, Août 2020

